



GRATIS

**WAT JE ONDERWEG BESPAART,  
IS AL GAUW EEN POETSHULP WAARD.**

**duurzaam pendelen = goedkoper pendelen**

Duurzaam pendelen is dé manier om euro's te besparen. Tijdens de Heen-en-weer-week van **4 tot en met 10 mei 2009** maak je kennis met de vele voordelen van carpoolen, fietsen en het openbaar vervoer om naar je werk te gaan. Surf snel naar **www.varieerinhethetverkeer.be**, ontdek hoe je kan deelnemen en maak kans op een van de droomprijzen.

### inhoud

Heen-en-weer-week	1 – 3
Carpoolprikbord	4
Studiedag Autodelen	4
FIETSenWERK	5
Terugblik Pendelfonds	5
BTTB wordt Treinrambus	6
Studiedag Trage wegen	6
Met belgerinkel naar de winkel	7
Opiniestuk	8

### komimo vzw

Kon. Maria Hendrikaplein 65B, 9000 Gent  
T: 09 242 32 35 - F: 09 242 32 29  
contact@komimo.be - www.komimo.be

De Koepel Milieu en Mobiliteit is een overlegforum tussen Vlaamse milieu- en mobiliteitsverenigingen en de drijvende kracht achter twee grote sensibilisatiecampagnes voor duurzame mobiliteit. Volgende organisaties maken deel uit van Komimo:

### autopia vzw

Kon. Maria Hendrikaplein 65B, 9000 Gent  
T: 09 242 32 75 - F: 09 242 32 29  
autopia@autodelen.net - www.autodelen.net

### bblv vzw (bond beter leefmilieu vlaanderen)

Tweeerkenstraat 47, 1000 Brussel  
T: 02 282 17 20 - F: 02 230 53 89  
info@bblv.be - www.bondbeterleefmilieu.be

### TreinTramBus

H. Frère-Orbanlaan 570, 9000 Gent  
t: 09 223 86 12 - F: 09 233 97 29  
info@treinrambus.be - www.treinrambus.be

### fietsersbond vzw

Boomgaardstraat 22 bus 57, 2600 Berchem  
T: 03 231 92 95 - F: 03 231 45 79  
info@fietsersbond.be - www.fietsersbond.be

### mobiel 21 vzw

Vital Decosterstraat 67, 3000 Leuven  
T: 016 23 94 65 - F: 016 29 02 10  
info@mobiel21.be - www.mobiel21.be

### taxistop vzw

Kon. Maria Hendrikaplein 65B, 9000 Gent  
T: 070 22 22 92 - F: 09 242 32 19  
info@taxistop.be - www.taxistop.be

### trage wegen vzw

Vooruitgangstraat 323/10, 1030 Schaarbeek,  
T: 02 204 09 70 - F: 02 204 09 79  
info@tragewegen.be - www.tragewegen.be

### voetgangersbeweging vzw

Kasteelstraat 26c, 2570 Duffel  
T: 015 30 80 40 - F: 015 30 80 49  
info@voetgangersbeweging.be  
www.voetgangersbeweging.be

# Wat je onderweg bespaard

## HEEN-EN-WEER-WEEK

### VARIEER IN HET VERKEER.BE

Met deze slagzin voeren Komimo en de mobiliteitsorganisaties van 4 tot en met 10 mei opnieuw campagne voor een duurzamer woon-werkverkeer. De sombere economische vooruitzichten, hoge brandstofprijzen en dalende koopkracht zorgen er alvast voor dat deze boodschap niet in dovemansoren zal vallen. Maar ook zonder financiële crisissen kunnen pendelaars een pak geld besparen door met het openbaar vervoer, de fiets of al carpoolend naar het werk te gaan.

#### Bereken je dromen .... met de Droomcalculator

Afhankelijk van je situatie kan dat voordeel oplopen tot meer dan 2000 euro per jaar, een wekelijkse poetsbeurt voor je huis dus. Gemiddeld spenderen gezinnen 13% aan vervoer. Het is logisch dat er op dat vlak dus nog heel wat euro's kunnen bespaard worden. Hoeveel je kan besparen door te kiezen voor milieuvriendelijke woon-werkverplaatsingen kom je binnenkort te weten met de Droomcalculator. Je vult een paar gegevens in en enkele muisklikken later weet je welke dromen binnen handbereik liggen. Maar daar hoeft het niet bij te blijven. Wie zijn dromen echt wil realiseren, kan alvast beginnen met zijn of haar duurzame reisroute uit te stippelen. Op de campagnewebsite tonen we je graag de weg naar interessante routeplanners en zelfs persoonlijk reisadvies.

#### Van 'ikkiesotto' naar 'ik kyoto'

Aan het begin van de campagneweek wordt ook het startschot gegeven van 'ik kyoto'. Vier weken lang zullen bedrijven hun werknemers overtuigen om duurzaam naar het werk te pendelen. Op dit ogenblik lopen de inschrijvingen volop binnen. Multinationals, ngo's maar ook heel wat gemeentebesturen hebben de weg naar [www.ikkyoto.be](http://www.ikkyoto.be) al gevonden. Vorig jaar konden 348 bedrijven ruim 11.000 werknemers overtuigen om duurzaam naar het werk te pendelen. Uit de evaluatie bleek dat bijna 2000 daarvan de overstap maakte van alleen in de auto naar openbaar vervoer, fiets of carpoolen. Opmerkelijk: 98% bevestigde 3 maand na de campagne nog steeds duurzaam te pendelen. Een mooi resultaat, dat we dit jaar nog willen verbeteren. Elke overstapper mag rekenen op interessante informatie om zijn overstap te begeleiden. Wie er snel bij is krijgt nog een extra! Met een waardevolle prijzenpot van 30.000 euro en een degelijke professionele ondersteuning worden de ik kyoto-deelnemers sowieso in de watten gelegd. Schrijf snel in, het kan nog tot en met 31 maart.



© BBLV

**ik kyoto\***  
VAN 4 TOT 29 MEI 2009



© Istockphoto

# is al gauw een poetshulp waard

## Druk Druk Druk voor meer en betere fietsvergoedingen



© Fietsersbond

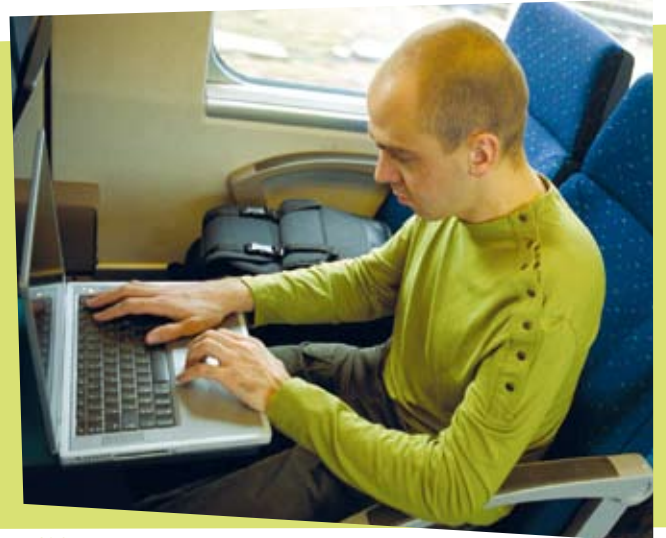
De Heen-en-weer-week is ook een uitstekende gelegenheid om bij de overheid en bedrijven aan te dringen op fiscale en financiële maatregelen die een duurzaam woon-werkverkeer begunstigen. Eén daarvan is de fietsvergoeding. Nog niet alle werknemers kunnen hiervan genieten en dat is zonde. Onderzoek toont aan dat het aantal fietsende werknemers in een bedrijf met meer dan 50% stijgt als de fietsvergoeding wordt uitgereikt. Voor ambtenaren is de fiscale vrijstelling van de fietsvergoeding al verhoogd tot 20 eurocent, een maatregel die ook voor gewone werknemers in de pijp zit maar (op dit moment) nog niet is goedgekeurd. Met een banenpompactie zetten we de voordelen van een fietsvergoeding extra in de kijker op woon-werkroutes en op verschillende bedrijvenzone's zullen we onder de noemer 'Druk Druk Druk' de fietsbanden van werknemers onder de juiste druk zetten. Daarnaast krijgen ze nog een fietspompje cadeau. Bedrijven die deze actie willen meevoeren kunnen zich inschrijven via de campagnewebsite. In het materialenpakket zitten de fietspompjes, een professionele fietspomp en andere campagnematerialen.

## Mobiliteitscheque of bedrijfswagen?

In 2007 werden in ons land 524.795 nieuwe wagens verkocht. Bijna 49% daarvan was firmawagens. In datzelfde jaar stonden we met z'n allen 's morgens gemiddeld 127 km in de file.\* De prognoses voor 2020 beloven meer van hetzelfde: files, opstoppingen en verliesuren. De erg populaire bedrijfswagen vormt een belangrijk deel van het probleem. De redenen voor die populariteit liggen voor de hand: fiscaal gunstig voor de werkgever en financieel interessant voor de werknemer. We moeten dus op zoek naar een creatieve oplossing die de vergelijking met de bedrijfswagen kan doorstaan.

Die oplossing is er ... bijna. De mobiliteitscheque is een cheque die u vrij kunt gebruiken ter vervanging van een bedrijfswagen. Je koopt er je trein- of busabonnement mee, je laat uw fiets ermee herstellen, je betaalt er je internetfactuur mee als u telewerkt, je eet ermee in een stationsrestaurantje ... De mogelijkheden zijn eindeloos. De mobiliteitscheque geeft u de vrijheid om uw mobiliteit zelf te organiseren, zonder administratieve rompslomp voor de baas, fiscaal interessant en beter voor het milieu.

Voor de campagneweek lanceren we een poll bij laatstejaarstudenten. We willen graag weten hoe de werknemers van morgen denken over de mobiliteitscheque. De resultaten geven aanleiding tot een interessant debat met sleutelfiguren uit de mobiliteitssector.



© Mobil 21

## Blijf op de hoogte

Variëerinhethetverkeer.be is the place to be voor al wie op de hoogte wil blijven van het reilen en zeilen van de campagne. Je kan er je eveneens inschrijven op de campagnenieuwsbrief. Bij Komimo kan je ook telefonisch terecht voor campagneninformatie.

Informatie: Komimo vzw

# CARPOOLPRIKBORD

Jaarlijks registreren zich duizenden pendelaars op Carpoolplaza om op zoek te gaan naar een partner om regelmatig samen te rijden. Onder de 170.000 Vlaamse carpoolers bevinden zich ongetwijfeld een groot aantal die via deze weg een partner vonden. Toch blijkt de matching-software niet geschikt voor iedereen. In organisaties waar te veel uurroosters bestaan werkt dit niet. Elke dag is er anders. Voor veel bedienden is flexibiliteit heel belangrijk. Carpoolplaza is voor hen niet altijd geschikt. Taxistop ontwikkelde daarom een carpoolprikbord. Dit prikbord moet aan beide behoeftes een antwoord bieden.

Als iemand zich registreert op Carpoolplaza wordt de vraag gesteld of hij regelmatig of eerder sporadisch wil carpoolen. Als hij kiest voor de tweede optie, dan komt hij automatisch op het carpoolprikbord. Op dit prikbord kan hij van dag tot dag invoeren of hij wenst te carpoolen. Een volgende bezoeker van dit prikbord kan dan heel eenvoudig gaan zoeken wie er op welke dag een rit aanbiedt. Via postcodes kunnen resultaten snel en eenvoudig gefilterd worden.



Ziekenhuizen zijn vaak heel grote werkgevers. Het is niet uitzonderlijk dat een ziekenhuis meer dan 1000 werknemers tewerkstelt. Ongetwijfelde zijn er veel collega's die bij elkaar in de buurt wonen. Maar ziekenhuizen hebben complexe uurroosters. Elke dag en nacht, elke week is er anders. De behoefte aan carpoolen is er vaak groot, omdat het beperkt aantal parkeerplaatsen best voorbehouden wordt voor

## EEN NIEUWE DIENST VAN TAXISTOP

patiënten en bezoekers. Om kandidaat carpoolers toch met elkaar te matchen, is het prikbord een ideale oplossing. Van dag tot dag kan gekeken worden of er een geschikte carpoolpartner is. Ongetwijfeld zal er niet elke dag een carpoolmaatje opduiken, maar regelmatig zal het toch lukken om samen te rijden.

### Flexibel carpoolen

Een andere belangrijke doelgroep zijn de pendelaars voor wie het af en toe eens past. Bedienden weten vaak niet wanneer ze naar huis gaan. Bovendien hebben velen niet elke dag zin om samen te rijden. Wanneer het past en kan, dan is een prikbordzoekertje een leuke oplossing. Het prikbord is op die manier een nieuwe tool voor 'flexibel carpoolen'. Taxistop wenst op die manier ook de pendelaars, die nogal gesteld zijn op hun vrijheid en privacy, te overtuigen om af en toe eens samen te rijden.

Informatie: [www.carpoolplaza.be](http://www.carpoolplaza.be)

## Studiedag 5 jaar Autopia

Autopia vierde in 2008 haar vijfde verjaardag. Om deze mijlpaal sterk en feestelijk af te sluiten organiseerde ze in december een studiedag. Een ideaal moment om even terug te kijken op het nog prille bestaan en vooral om vooruit te kijken naar een veelbelovende toekomst.

De aanwezigen werden hartelijk welkom geheten door de heer Frank Vanden Bulcke, adjunct-kabinetschef van mobiliteit. Autodelen is volgens hem één van de antwoorden op de klimatologische en ruimtelijke uitdagingen en zorgt er voor dat men meer geld overhoudt op het einde van het jaar.

Ruth Stokx, de voorzitter van Autopia, schetste bondig de geschiedenis van Autopia en gaf enkele kerncijfers rond het lidmaatschap van de organisatie. Sinds 2003 is het ledenaantal stormachtig gegroeid: startend met een bescheiden 3 leden klom het ledenbestand in 2007 tot 320. In 2008 werd dit zelfs verdubbeld (650 leden). En dan zijn dit alleen nog maar de officiële leden, wist zij te vertellen, want het aantal effectieve autodelers ligt hoger. In de nabije toekomst is de inventarisatie van deze onzichtbare groep een belangrijke doelstelling.

### Ondersteuning steden en gemeenten

Vervolgens werd het aanbod voor steden en gemeenten toegelicht. Momenteel bestaat dit voornamelijk uit ondersteuning bij de opstart, zowel op het niveau van de gemeente als op het niveau van zijn bewoners, en uiteraard uit promotie van het concept. Dit zal in 2009 niet veranderen, zei de coördinator, maar er is wel een meer gedifferentieerd aanbod ontwikkeld, waardoor er voor elke gemeente een passend (betaalbaar) ondersteuningspakket zal zijn.

Voor de kerncijfers betreffende de positieve effecten van autodelen werd beroep gedaan op Jan Theunissen van de Nederlandse Stichting Gedeeld Autogebruik. Hij kon aantonen dat één gedeelde wagen zorgt voor een daling van 6 wagens in het straatbeeld, een daling van maar liefst 5800 kg CO<sub>2</sub>-uitstoot en een daling van het autogebruik met 40%. In 30% van de gevallen werd de aankoop van een tweede wagen vermeden en in nog eens 30% van de gevallen werd de eigen nummerplaat ingeleverd.

### Particulier autodelen in de praktijk

Na de pauze werd het particulier autodelen in de praktijk besproken. De situatie in Leuven en Mechelen

werd uiteengezet door een vertegenwoordiger van de lokale overheid. Beiden onderstreepten het belang van de ondersteuning vanuit de lokale overheid op vlak van informatie (actieve communicatie naar de inwoners), op vlak van ruimtelijke ordening (voorzien van gratis parkeerplaatsen en bewonerskaarten en integratie in nieuwbouwprojecten) en op vlak van mobiliteit (o.a. afstemming op openbaar vervoer, uitwerken derde betalende regeling, ...). Het laatste woord was voor de particulier autodelers zelf. De verhalen uit Gent en Mechelen gaven een goed beeld van het particulier autodelen zoals het is.

Deze eerste studiedag van Autopia was het begin van een interessante uitwisseling van inzichten en ervaringen die een vervolg verdient. Het is dan ook de bedoeling om een dergelijke studiedag met regelmatige tussenpozen te organiseren, met focus op de reële behoeften van zowel de (lokale) overheid als autodelers zelf. Er is op dat vlak weinig te verliezen en nog veel te winnen!

Informatie: [Autopia vzw](http://www.autopia.vzw)

# FIETSENWERK

## NETWERK ROND FIETSEN & MOBILITEIT

Sinds begin jaren negentig timmeren over heel Vlaanderen en Brussel verschillende en zeer verscheiden sociale economie-fietsondernemingen aan een duurzamere mobiliteit. Waar de fietsactiviteiten in de opstartfase vooral gebruikt werden als middel om tewerkstelling te creëren en om lokale mobiliteitsproblemen op te lossen, heeft deze fiets in de loop van de jaren steeds meer een centrale rol veroverd binnen deze ondernemingen en binnen een visie rond duurzame ketenmobiliteit in Vlaanderen en Brussel.

Na een jaar intensief samenwerken rond het fietspuntproject werd het voor de fietsondernemingen pas echt duidelijk dat deze samenwerking loont en dat er nog enorm veel uitdagingen klaar liggen voor een koepel/netwerk/overlegstructuur voor fietsdienstverlening en fietsmobiliteitsprojecten. Op 12 januari werd dit netwerk voorgesteld als FIETSenWERK.

### Toekomstdromen

Directeur Sven Huysmans: 'We merken dat er in Vlaanderen, en meer en meer in Brussel, al veel gefietst wordt. Meestal beperkt zich dat tot de eigen fiets in de eigen stad, de toeristisch fietstochtjes en

zeer lokaal zijn er projecten bezig (én dikwijls zeer goed) met woon-werk verkeer en studentenmobiliteit. FIETSenWERK wil nog een stapje verder gaan door al die lokale projecten te verbinden en zichtbaar te maken. We dromen van een mobiele Vlaming en Brusselaar die voor elke verplaatsing in Vlaanderen en Brussel een fietsvriendelijk (deel-)alternatief heeft, ook in de steden waar hij/zij geen eigen fiets heeft. Dit kan door de fietser, met zijn eigen fiets, klantvriendelijk te onthalen in de stad waar hij vertrekt – door oa

kwalitatieve fietsenstallingen te voorzien – maar ook door hem in de stad van zijn bestemming een kwalitatieve fiets aan te bieden afgestemd op de reden dat hij/zij in die stad is (werk, studies, vergadering, toeristisch,...). Voor we zover zijn dient er nog heel wat werk verzet te worden, maar er is een zeer stevige basis om van te beginnen...'

### 20 nieuwe fietspunten

'We zijn zeer bewust "low-profile" opgestart omdat we eerst onze interne werking verder willen uitbouwen, ons netwerk met stakeholders en overheden verder willen uitbreiden en de nieuwe projecten willen concretiseren vooraleer we met veel tromgeroffel naar buiten komen. Maar om toch al een tipje van de sluier op te lichten, willen we dit jaar nog een 20-tal nieuwe fietspunten in Vlaanderen, Brussel en Wallonië begeleiden bij hun opstart, de samenwerking tussen de fietspunten nog concreter en tastbaar maken én werken aan het zichtbaar maken van andere netwerken.'

Informatie: [www.fietsenwerk.be](http://www.fietsenwerk.be)

## Pendelfonds: ruim 11 miljoen euro voor duurzamer woon-werkverkeer

**Het Pendelfonds werd 2007 in het leven geroepen om een van de belangrijkste doelstellingen van pendelplan mee te realiseren, namelijk een daling van 10% van het autogebruik in het woon-werkverkeer. Een ambitieuze doelstelling die alleen bereikt kan worden met de medewerking van bedrijven en sociale partners. Het Pendelfonds is een instrument dat beantwoordt aan de concrete noden van werkgevers en werknemers inzake woon-werkverkeer. Met de Heen-en-weer-week in het vooruitzicht blikken we terug op de realisaties van het Pendelfonds.**

In het totaal spendeerde het Pendelfonds ruim 11 miljoen euro aan 36 projecten, ingediend door bedrijven uit verschillende sectoren volgens het principe een euro voor een euro. De bedragen per project varieerden van 13.190 euro voor de aankoop van vouwfietsen voor een beperkt personeelsbestand tot een bedrag van 2.673.782 euro voor de realisatie van collectief busvervoer voor zes bedrijven in de Antwerpse haven. Foto: fiets KU Leuven (aankoop van de woonwerk dienstfiets, gerealiseerd via een project van het Pendelfonds)

De meeste bedrijven (of bedrijvenverenigingen) die een project indienden bij het Pendelfonds voelden een



duidelijke behoefte om autosolisme onder de werknemers terug te dringen, niet zelden vanwege een nijpend tekort aan parkeerplaatsen. Om dit te counteren werkten de bedrijven een oplossing op maat uit. Vaak door een mix aan maatregelen die zowel carpoolen, fietsen als het gebruik van het openbaar vervoer moesten bevorderen. De invoering van een fietsvergoeding, de aanstelling van een vervoerscoördinator, de organisatie van telewerken, de aankoop van pendelfietsen, het voorzien van carpoolparking, het aanbieden van aangepast collectief vervoer en het sensibiliseren van werknemers: het is slechts een greep uit de vele maatregelen die bedrijven hebben genomen onder de impuls van het Pendelfonds. Toegegeven: het Pendelfonds kon bij zijn opstart in

KU Leuven kocht woonwerk dienstfietsen met steun van het Pendelfonds

2007 niet meteen rekenen op een hoge respons bij de bedrijven. De reacties op de eerste oproepen in 2007 waren veeleer beperkt. Maar stilaan wint het Pendelfonds aan bekendheid dankzij de communicatiecampagne van de Vlaamse overheid in 2008 en de ondersteuning van de Provinciale Mobiliteitspunten, Unizo en Voka steef het aantal ingediende projecten fors. Na de vierde meest recente oproep, hebben 25 ondernemingen een project ingediend. Een nieuwe website voor het Pendelfonds is in ontwikkeling. Deze zal met praktische informatie en ook heel wat best practices bedrijven kunnen inspireren tot het nemen van maatregelen voor duurzaam woon-werkverkeer.

Informatie: [www.pendelfonds.be](http://www.pendelfonds.be)

# TreinTramBus EEN NIEUWE ROEPNAAM VOOR DE BOND VAN TREIN-, TRAM- EN BUSGEBRUIKERS



Op 9 maart stelde de Bond van Trein-, Tram- en Busgebruikers in aanwezigheid van pers en publiek zijn nieuwe roepnaam **TreinTramBus** voor in de Slimwegwinkel te Antwerpen. Hiermee werd het officiële startschot gegeven aan de uitvoering van een hele resem vernieuwingen. Niet alleen de naam verandert. Ook de ganse huisstijl, website en het ledenaanbod ondergaan een grondige facelift.

De ganse vernieuwingsoperatie is één van de concrete verwezenlijkingen van het Toekomstplan dat de BTTB samen met leden, vrijwilligers en secretariaatsmedewerkers opstelde. De vernieuwingen moeten zorgen voor een grotere naam bekendheid en een verhoging van het ledenaantal, met de nadruk op verjonging en vervrouwelijking. Op die manier staan we sterker en kunnen wij nog meer op het maatschappelijke debat wegen.

## Nieuwe naam, nieuwe stijl

Voorzitter Frans Dumont licht toe: 'Bond van Trein-, Tram- en Busgebruikers' is een heel duidelijke naam die zegt waarvoor we staan. Maar té vaak merkten wij dat

mensen de naam of afkorting 'BTTB' verkeerd uitspraken of de naam niet correct konden spellen. En toegegeven, het is ook niet eenvoudig met alle komma's, koppeltkens enz. Genoeg redenen dus om op zoek te gaan naar een beter alternatief. Na maanden van intens werken en na tientallen naamsvoorstellen schakelden we in 2008 een communicatiebureau in dat ons wist te overtuigen met het voorstel "TreinTramBus". De naam is eenvoudig, duidelijk, vernieuwend maar blijft herkenbaar en verwijst tegelijk naar onze statutaire naam.

Samen met het nieuwe moderne logo en huisstijl willen wij met de nieuwe roepnaam onze naam bekendheid vergroten en meer leden aantrekken.'

## Laat je informeren

Op 10 maart ging de nieuwe website [www.treintram-bus.be](http://www.treintram-bus.be) online. De website is uitgebreid met de rubriek 'Ledenhoek'. Deze laatste rubriek is enkel toegankelijk voor de leden. Ook het nieuwsaanbod over openbaar vervoer wordt dagelijks aangevuld.

Nieuw is ook de gratis elektronische nieuwsbrief die je op geregelde tijdstippen in je mailbox mag verwachten.

## TRAGE WEGEN IN 'T GROEN 28 APRIL 2009: ECOLOGISCHE WAARDEN LANGS TRAGE WEGEN

Natuurpunt, vzw Trage Wegen, INBO en Regionaal Landschap Voorkempen organiseren - met heel wat andere partners - op 28 april 2009 een studiedag waarbij we ingaan op de ecologische waarden op en langs trage wegen.

### Meer trage wegen, meer biodiversiteit?

Een wegberm met greppelsprinkhaan, een haag met sleedoornpage, een geelgors aan het roepen vanuit een meidoornbosje. Kleine landschapselementen bieden voor tal van soorten een laatste toevluchtsoord. Heel wat van die kleine landschapselementen kan je bij ons terugvinden langs trage wegen. De wegen zelf zijn óók een habitat en tegelijk corridor. Waren de wegbermen niet het grootste natuurgebied van Vlaanderen? De jongste jaren nam de aandacht voor trage wegen enorm toe. Verschillende gemeenten ontwikkelden een trage-wegenplan of zijn ermee bezig. Het netwerk krijgt een opknabbeurt, nieuwe wegen worden aangelegd. Goed voor onze natuur dus?



### Verbinden van natuur, verweven van functies

Toch is het niet allemaal rozegeur en maneschijn. Door het toenemende gebruik van wegen in het buitengebied, stijgt ook de vraag naar betere recreatie-

infrastructuur. Op de heel onduidelijke scheiding tussen stad en platteland worden trage wegen in gebruik genomen voor functioneel fietsverkeer. Comforteisen duiken op, en de verweving van functies maakt

Meld je hiervoor aan via onze website. Hiermee hebben we een medium waarmee we sneller op de actualiteit kunnen inspelen en je sneller kunnen informeren.

### Kritisch maar constructief

TreinTramBus wil in de toekomst de samenwerking van de verschillende partners continueren en verstevigen, met respect voor ieders eigenheid. Hierbij denken wij in de eerste plaats aan de samenwerking met Komimo en haar partners, de diverse overheden en vervoersmaatschappijen. Kritisch, maar constructief blijft ons motto!

### Welkomspakket nieuwe leden

Bent u nog geen lid van TreinTramBus? Deze kans kunt u niet laten liggen. Want wie in 2009 lid wordt ontvangt het TreinTramBus Welkomspakket '09



Informatie: Treintrambus vzw

plaats voor een eenzijdige benadering. Met als gevolg dat onze laatste mooie onverharde wegen overgoten worden met een laag asfalt, met alle gevolgen voor fauna en flora.

### Studie en debat, workshops en excursies.

In de voormiddag situeren we de ecologie op en langs trage wegen. We debatteren met alle actoren over trage wegen als dé kans voor fijnmazige natuurverbinding. Als plek voor het verweven van functies ook. Posters tijdens de middagpauze tonen wat er nu al gebeurt, en vooral, door wie het gebeurt. Ons doelpubliek: vrijwilligers, ambtenaren, studiebureaus, ... iedereen die met inrichting en beheer van trage wegen in aanraking komt. In de namiddag trekken we het thema open. Op excursies leer je te velde de natuurwaarde én de verbindende waarde van trage wegen kennen. Workshops leggen de vinger op de pols inzake thema's als inrichting, beheer en stilte. Je leert uit goede voorbeelden, en wij leren dankzij jouw bijdrage.

Informatie: [www.tragewegen.be/intgroen](http://www.tragewegen.be/intgroen)

# Fietstas limited edition by Walter Van Beirendonck

ONTWERP VOOR DE CAMPAGNE 'MET BELGERINKEL NAAR DE WINKEL'



De Antwerpse modeontwerper Walter Van Beirendonck heeft een vrolijke fluo fietstas ontworpen. Enkel de deelnemers aan de fietspromotiecampagne 'Met Belgerinkel naar de Winkel' kunnen de fietstas bemachtigen. Met de tas borduurt Van Beirendonck verder op de collectie 'Glow' die eerder dit jaar op de catwalk gepresenteerd werd. 'Met de fiets kun je iets vertellen over jezelf, net zoals je dat doet met de kleren die je draagt.'

### SMILE+BIKE

'Smile+Bike' is de slogan op de fietstas. 'Ik fiets zelf graag,' vertelt Van Beirendonck 'Ik rijd zelf met zo'n typische oude Hollandse fiets. En als ik fiets, lach ik vaak. Ik word er gewoon vrolijk van.'

'Ik ben heel bewust bezig met de wereld, het milieu en alles wat er fout gaat,' gaat het enfant terrible van de Belgische mode verder. Maar hij loopt daar niet mee te koop. Hij ontwierp de fluo fietshesjes voor Levenslijn en was, in alle stilte, verantwoordelijk voor de T-shirts van de drie presentatoren van Music For Life op Stubru. Nu werpt hij zijn talent in de strijd voor fietspromotie.

De fietstas levert dubbele winst voor het milieu: je fietst en kan de boodschappen zonder wegwerptas naar huis meenemen. De tas haak je vlot aan de bagagedrager en dankzij de schouderriem neem je hem zo mee de winkel in.

### Met Belgerinkel naar de Winkel

'Met Belgerinkel naar de Winkel' staat in 2009 in teken van 'mode'. De campagne gaat van start tijdens de modeshow 'Naked – Fashion for Charity' op 16 mei in de Kammenstraat te Antwerpen.

Wie van zaterdag 16 mei tot 20 juni met de fiets gaat shoppen bij de deelnemende lokale handelaars, kan zegels sparen om te fietstas te bemachtigen. Handelaars die nog willen deelnemen aan de campagne, kunnen inschrijven via de website [www.belgerinkel.be](http://www.belgerinkel.be).

De campagne loopt in meer dan 185 gemeenten in Vlaanderen. Wellicht kun je dus straks ook in jouw gemeente deze trendy Van Beirendonck fietstas op de kop tikken.

Informatie: [www.belgerinkel.be](http://www.belgerinkel.be)

# OPINIE

## *Mobiliteitsverenigingen tevreden over nieuwe maatregelen woon-werkverkeer*

Met de Heen-en-weer-week in het vooruitzicht zijn de Koepel Milieu en Mobiliteit (Komimo) en de lidorganisaties alvast tevreden over de nieuwe ontwikkelingen inzake de werkgeversbijdrage in duurzame woon-werkverplaatsingen. Zo stemde de Commissie Financiën vorige week voor een verhoging van de fiscale vrijstelling van de fietsvergoeding van 0.15 naar 0.20 eurocent per kilometer. Ook het ter beschikking stellen van de bedrijfsfiets moet volgens de Commissie Financiën voortaan fiscaal vrijgesteld worden. De sociale partners spraken dan weer af om de tussenkomst in de kosten van het woon-werkverkeer met het openbaar vervoer te verhogen tot 75%.

Komimo is ervan overtuigd dat financiële en fiscale stimuli broodnodig zijn om meer pendelaars op het openbaar vervoer en de fiets te krijgen. Tijdens de Heen-en-weer-week, die dit jaar van 4 tot en met 10 mei plaatsvindt, pleiten de mobiliteitsverenigingen dan ook voor het toekennen van een de fietsvergoeding voor alle fietsende werknemers. Ook de realisatie van de Mobiliteitscheque, een cheque die vrij te gebruiken is om je mobiliteitskosten voor woon-werkverkeer mee te vergoeden, staat al een tijdje op het verlanglijstje. Komimo ziet in dit instrument een aanvulling of zelfs waardige vervanger voor de populaire bedrijfswagen.

Om de koopkracht te verhogen is er echter ook een kleine aanpassing doorgevoerd in de fiscale wetgeving van 2009. Indien men alleen per auto (als autosolist) naar het werk pendelt zal werkgeversbijdrage in de reiskosten vanaf aanslagjaar 2010 tot 350 euro worden vrijgesteld, in plaats van het huidige forfaitaire bedrag van 170 euro. Het gevolg daarvan is dat voor korte, fietsbare afstanden er op fiscaal vlak op dit moment geen onderscheid wordt gemaakt tussen de fietser en de automobilist. De vzw Koepel Milieu en



Mobiliteit (Komimo) is van mening dat deze maatregel haaks staat op het streven naar een duurzamer woon-werkverkeer en de doelstellingen van het (Vlaamse) Pendelplan om het aantal autoverplaatsingen in het woon-werkverkeer met 10% te laten dalen. Uit het verplaatsingsonderzoek van 2001 verkiest in Vlaanderen 42% van de werknemers die op 5 kilometer of minder van het werk wonen, als autosolist te pendelen. Om dit percentage naar beneden te krijgen zijn er nog heel wat inspanningen nodig. Een consequent mobiliteitsbeleid zowel op federaal als op gewestelijk vlak is zeker een voorwaarde. Ook van werkgevers verwacht Komimo inspanningen. Cijfers tonen aan dat maatregelen op bedrijfsniveau het aantal duurzame pendelaars doen stijgen boven het landelijke niveau.

En zelf voeren we van 4 tot 10 mei volop campagne om zowel werkgevers als werknemers te overtuigen van voordelen van duurzaam woon-werkverkeer (zie pag. 2 en 3). Met goede voorbeelden en gerichte informatie stimuleren we bedrijven om werk te maken van een milieuvriendelijk mobiliteitsbeleid. Werknemers kunnen hun financieel voordelen uitrekenen en we helpen ze op weg bij het uistippelen van een duurzame reisroute.

*Ilse Fannes, Komimo vzw*

Het opiniestuk wordt geschreven door een lidorganisatie over een actueel thema. De inhoud is voor rekening van de auteur.