

Blue-bike deelfietsen aan de stations van start



© Leo Goossenaarts

Flexibele en snelle mobiliteitsoplossing zonder papierwinkel

Vanaf nu staan er aan 35 grote treinstations meer dan 1000 Blue-bikes te leen. Met de deelfietsen krijgt de treinreiziger er een mobiliteitsalternatief bij, een nieuwe schakel in de genetwerkte mobiliteit. De nieuwe dienst richt zich op mensen die regelmatig de trein nemen. Blue-bike biedt een flexibele en eenvoudige oplossing voor het natraject, zonder tijdverlies. Dit project is een samenwerking van NMBS-Holding en FIETSenWERK, de koepelorganisatie van fietsondernemingen in de sociale economie die onder andere de fietspunten aan de stations uitbaten. Eneco, partner in duurzame energie en mobiliteit, sponsort Blue-bike.

inhoud

Blue-bike	1
Reizigerspanel	3
Week van de Mobiliteit	4
Duurzaam op uitstap	5
Taxistop - vakantiepartner	6
Oost-Vlaamse Trage Wegen	6
Winkel	7
Opinie	8

Komimo vzw

Kasteellaan 349a, 9000 Gent
T: 09 331 59 10 - F: 09 331 59 18
contact@komimo.be - www.komimo.be

De Koepel Milieu en Mobiliteit is een overlegforum tussen Vlaamse milieu- en mobiliteitsverenigingen en de drijvende kracht achter twee grote sensibilisatiecampagnes voor duurzame mobiliteit. Volgende organisaties maken deel uit van Komimo:

Autopia vzw

T: 09 242 32 75 - F: 09 242 32 29
autopia@autodelen.net - www.autodelen.net

Bblv vzw (bond beter leefmilieu vlaanderen)

T: 02 282 17 20 - F: 02 230 53 89
info@bblv.be - www.bondbeterleefmilieu.be

TreinTramBus

T: 09 223 86 12 - F: 09 233 97 29
info@treintrambus.be - www.treintrambus.be

FIETSenWERK vzw

T: 03 475 27 93 - F: 03 218 15 85
info@fietsenwerk.be - www.fietsenwerk.be

Fietsersbond vzw

T: 03 231 92 95 - F: 03 231 45 79
info@fietsersbond.be - www.fietsersbond.be

Mobiel 21 vzw

T: 016 23 94 65 - F: 016 29 02 10
info@mobiel21.be - www.mobiel21.be

Taxistop vzw

T: 070 22 22 92 - F: 09 242 32 19
info@taxistop.be - www.taxistop.be

Trage wegen vzw

T: 09 331 59 20 - F: 09 331 59 18
info@tragewegen.be - www.tragewegen.be

Voetgangersbeweging vzw

T: 03 270 06 31 - F: 03 270 06 39
info@voetgangersbeweging.be
www.voetgangersbeweging.be

Een nieuwe mobiliteitsoplossing

Treinstations zijn de intermodale knooppunten bij uitstek in de stad. De waaier aan mobiliteitsoplossingen breidt er steeds verder uit: je vindt er alle vormen van openbaar vervoer, maar evengoed parkeergelegenheden en nieuwe diensten zoals autodelen (Cambio). De fietsgebruiker is er meer dan ooit welkom in uitgebreide fietsstallingen en in fietspunten die fietsdiensten aanbieden en zorgen voor het onderhoud van fietsstallingen en een oogje in het zeil houden. Met het nieuwe project Blue-bike breien de NMBS-Holding en FIETSenWERK een vervolg aan dit netwerk van mobiliteitsoplossingen. De uitbouw hiervan is de ideale voedingsbodem om meer mensen voor de trein of het openbaar vervoer te doen kiezen, m.a.w. voor duurzame mobiliteit. Deze duurzame mobiliteit is een noodzakelijke voorwaarde om het gebruik van voertuigen op klassieke brandstoffen in de steden tegen 2030 te halveren (doelstelling opgenomen in het witboek van de Europese Commissie).

Eén abonnement, 35 steden

Door congestieproblemen en een groeiend milieubewustzijn kijkt de fiets aan tegen een mooie toekomst. Fietsland Nederland haalt met de OV-fiets indrukwekkende resultaten en bij ons zagen verschillende initiatieven de voorbije jaren en maanden het levenslicht, zoals Villo in Brussel en het Antwerpse project Velo. Blue-bike onderscheidt zich van de stads- en andere projecten door een product aan te bieden waarbij een abonnee met een en dezelfde kaart in meer dan 35 stations in het hele land een fiets kan uitlenen tegen een voordelig tarief voor (meestal) het laatste stukje van zijn reis. Blue-bike heeft niet de ambitie om de persoonlijke fiets of stedelijke projecten te vervangen of te beconcurreren. De initiatieven zijn aanvullend. Ze promoten elk op hun beurt het fietsgebruik en zullen ook de idee van deelfietsen verder doen ingang vinden. Er wordt dan ook gewerkt aan allerlei soorten samenwerkingsvormen (gedeelde kaarten, tariefintegratie...). De eerste principeakkoorden hierover zijn reeds gemaakt..



© Leo Goossenaerts

Flexibele deelfietsen

Het gebruik van Blue-bike heeft tal van voordelen. Je stapt letterlijk af waar je wilt in de lanceringcampagne wordt dit geïllustreerd met voorbeelden zoals een bezoek aan "de bomma", een zoektocht in de stad naar "ongelooflijk toffe botten", of nog "een zakenlunch". Onderweg naar die bestemmingen is men vrij nog een bijkomende halte in te lassen om bijvoorbeeld een krant of een broodje te kopen. Men is ook niet gebonden aan dienstregelingen of het parcours van de bus. Flexibiliteit en tijdsduur gecombineerd met minder stress!

De eenvoud van het product beperkt zich niet tot het gemakkelijke uitlenen. Gedoe met formulieren en waarborgen is tot een minimum herleid. Klanten van Blue-bike abonneren zich vooraf via www.blue-bike.be. Met een persoonlijke kaart halen ze hun fiets af in een fietspunt, waar zowel de kaart als de fiets wordt gescand. De fiets wordt teruggebracht in hetzelfde station en betalen gebeurt op het einde van de maand per domiciliëring. Uitlenen kan tijdens de openingstijden van de fietspunten. In de meeste gevallen elke weekdag van 7 tot 19 uur, terugbrengen kan meestal ook na sluitingstijd (details op de website www.blue-bike.be). Een jaarabonnement met domiciliëring kost 25 euro en voor het uitlenen van een dag (18 uur) betaalt men 3,5 euro.

Blue-bike voor bedrijven

Met Blue-bike krijgen bedrijven een nieuw aanbod op vlak van duurzame mobiliteit. Hun medewerkers krijgen de mogelijkheid om zich snel en gemakkelijk in de stad te verplaatsen in functie van een vergadering, lunchmeeting of klantenbezoek. De Blue-bike is hét antwoord op de vraag van bedrijven die willen kennismaken met de voordelen van de fiets in de stad. Bedrijven die al overtuigd zijn van het gebruik van de fiets krijgen nu de kans om ook op 35 andere locaties, over het ganse land, een fiets ter beschikking te hebben. Maar er zijn nog voordelen: ondernemingen kunnen besparen op kosten verbonden aan parkings of poolwagens, en ze verzekeren zich van fittere personeelsleden die tijdens het stuk van het traject in de trein nog een dossier kunnen bekijken. Ze genieten ook van een belastingvrijstelling van 100%. De imagobonus is volledig gratis!

Het project wordt mee mogelijk gemaakt door Eneco, partner in duurzame energie en mobiliteit, dat zich heeft opgeworpen als structurele sponsor. Eneco profileert zich al enkele jaren in de fietswereld, denk maar aan de Eneco Tour, ter illustratie van haar aandacht voor duurzaamheid. Ook de federale overheidsdienst Mobiliteit en Vervoer ondersteunt Blue-bike.

De meer dan 1000 fietsen zijn geproduceerd in eigen land door Oxford Van den Berghe NV in Sint-Niklaas. De Blue-bikes zijn kwalitatieve uniseks fietsen met verlichting, een bagagedrager, een in de hoogte verstelbaar zadel en een stevig fietsslot. De deelfiets is dus geschikt voor iedereen. Met hun blauwe kleur en oranje wielen zullen ze zonder twijfel opvallen in het stadsbeeld.

Stap af waar je wil
www.blue-bike.be

ENECO Partner in duurzame energie en mobiliteit

Blue-bike

PROMOTIE! KORTING!
De komende maanden zijn er heel wat interessante kortingen te versieren via de website. Zo plannen NMBS en De Lijn binnenkort extra promoties voor Blue-bike, en bij de start schonk Eneco de eerste 500 abonnementen (geldig tot eind 2011) voor Blue-bike gratis weg.

Meer info op www.blue-bike.be

TreinTramBus lanceert online reizigerspanel

Wil je graag je mening kwijt over je treinervaringen én beschik je over internet? Schrijf je dan in voor het online 'reizigerspanel' van **TreinTramBus** op www.reizigerspanel.be! Wie deelneemt maakt bovendien kans op leuke prijzen.

TreinTramBus probeert zoveel mogelijk de stem van alle reizigers te vertolken. Soms is het echter moeilijk om te weten te komen wat de gemiddelde reiziger over sommige aspecten van het openbaar vervoer denkt. Bepaalde zaken zoals comfort op de trein, informatievoorziening op het perron, toiletten in de stations, ... lijken misschien triviaal maar maken allemaal onmiskenbaar deel uit van de algemene beleving van de reiziger op de trein.

Daarom startte **TreinTramBus** begin april met een digitaal platform om via online enquêtes beter en sneller de mening van de treinreizigers te kennen. De groep gebruikers die hieraan deelneemt noemen we een internet reizigerspanel. De resultaten van de enquêtes worden gepubliceerd op www.treintrambus.be en kunnen nadien gebruikt worden om het beleid zoveel mogelijk af te stemmen op maat van de wensen van de treingebruiker.

Loketten blijven nodig

De eerste enquête focuste op de tarieven en de ticketverkoop. 500 treinreizigers vulden de vragenlijst in. Uit de enquête blijkt dat 66% van de respondenten meestal zijn ticket aan het loket koopt. Maar liefst 82% vindt loketten in het vertrekstation nodig. Logisch, vindt **TreinTramBus**: een automaat kan immers nooit evenveel informatie geven als een loketbediende. Daarom pleit **TreinTramBus** voor behoud van de loketten, ook in zoveel mogelijk kleine stations.

Het reizigerspanel van **TreinTramBus** loopt nog tot eind 2011. Elke maand komt een ander thema aan bod. Meer info, registreren en deelnemen: www.reizigerspanel.be

Hoe tevreden ben jij over je trein?

Geef je mening en maak kans op een mooie prijs!
www.reizigerspanel.be

TreinTramBus.be
beweging voor beter openbaar vervoer

Met de steun van
Nationale Loterij
samen creëren we kansen

DOE MEE EN WIN!

Deelnemers moeten zich eenmalig registreren om lid te worden van het reizigerspanel. Nadien volgt vanaf april elke maand een enquête over verschillende treinthema's zoals stiptheid, comfort op de trein, faciliteiten in de stations, ... De vragen zijn laagdrempelig en de vragenlijsten zijn kort.

Wie deelneemt kan bovendien leuke prijzen winnen. We geven onder andere iPods, foto toestellen, externe harde schijven en filmtickets weg. Trouwe deelnemers maken op het einde van het jaar kans op de hoofdprijs: een laptop ter waarde van 400€

Meer informatie en registreren? Ga snel naar www.reizigerspanel.be.

Honderden autoluwe acties

Een nieuwe Week van de Mobiliteit staat in de steigers, de jaarlijkse campagne die duurzame verplaatsingen en bewust autogebruik promoot. Tot vorig jaar gebeurde dat onder de noemer van de Aardig-op-weg-week. Met de naamsverandering wensen de campagneorganisatoren nauwer aan te sluiten bij de Europese Mobiliteitsweek.

De agenda is ondertussen al aardig gevuld. Bijna 240 scholen schreven zich tot nu toe in voor Strapdag, de jaarlijkse autovrije schooldag die de Voetgangersbeweging voor de 4de keer lanceert. Tussen de deelnemers ook Mater Dei in Erps-Kwerps. Aangemoedigd door een succesvolle deelname vorig jaar, zet deze basisschool ook op 22 september alle zeilen bij voor een geslaagde Strapdag. Directrices Lieve Duthoo en An Lambrechts vertellen: 'Op het einde van het schooljaar gaan we concreet plannen hoe we de Strapdag gaan invullen. Verkeer, milieu en mobiliteit zijn trouwens thema's die regelmatig terugkeren in de werking van de school. Parkeren in onze straat bijvoorbeeld, verloopt op de breng- en afhaal-momenten vaak chaotisch. In samenwerking met de gemeente gaan we die parkeersituatie heroriënteren en zal het voor iedereen veiliger worden.'

Autovrije Zondag, voor en met bewoners

De Autovrije Zondag geniet telkens veel positieve belangstelling van de pers en de publieke opinie. Het aantal deelnemende gemeenten groeit dan ook gestaag. Voor Sint-Martens-Latem zal het de eerste keer zijn dat ze de Autovrije Zondag organiseren. Eerder werd er al een schoolroutekaart voor fietsers opgemaakt en nu wordt er actief meegedaan aan 'Met Belgerinkel naar de Winkel'. Sabine De Vos is er sinds 4 jaar schepen voor Milieu, Leefbaarheid, Gezin en Onderwijs. De ervaring in deze verschillende domeinen komt goed van pas om een Autovrije Zondag op het getouw te zetten, in samenwerking met Mobiel 21, de milieudienst en de vrijetijdsconsulent. 'Mensen uit de auto en op de fiets krijgen is een aartsmoeilijke opdracht. Het is een hardnekkige gewoonte geworden die bijdraagt aan verkeersdrukke waarover iedereen klaagt. De Autovrije Zondag schept een goed kader om op een prettige manier te sensibiliseren voor duurzame mobiliteit. We willen de bewoners ook echt betrekken bij die Autovrije Zondag. We gaan niet zomaar straten afsluiten,' verzekert Sabine De Vos, 'We willen er ook een tof activiteitenprogramma opbouwen waarmee we jong en oud kunnen bekoren.'



© Mater Dei

Er komt veel bij kijken: vrijwilligers vinden, promotie maken, logistieke ondersteuning en financiering vinden, mensen enthousiasmeren ... Gezien het onze eerste keer is en we ook over een beperkt aantal mid-delen beschikken, wordt dat nog een hele uitdaging.'

Deze uitdaging gaan naar schatting 35 andere gemeenten en steden aan. Een actueel overzicht vind je in onze agenda op de campagnesite.



© Sabine De Vos

Eén dag zonder auto? Op 22 september!

Nieuw in het aanbod van acties is de Car Free Day. Deze autovrije dag krijgt wereldwijd weerklink van Canada tot China. Hoog tijd om ook in Vlaanderen de Car Free Day een extra duw in de rug te geven.

De formule is eenvoudig. Schrijf je in als werkgever, onderwijsinstelling of vereniging en moedig je werknemers, studenten en leden aan om op 22 september duurzaam te verplaatsten. Maak het die dag extra gezellig met toffe activiteiten om Car Free Day in de kijker te stellen. Ook gemeentes kunnen zich inschrijven als werkgever. Met digitale affiches en e-cards kan je de Car Free Day binnen je bedrijf promoten. Bovendien maken alle deelnemers kans om toffe prijzen te winnen.

Voor middelbare scholen hebben we nog een extra uitdaging. Maak met de school een filmpje over je activiteiten op Car Free Day, zet het op YouTube en zorg ervoor dat dit filmpje veel bekeken krijgt. Voor het meest bekeken filmpje hebben de Fietsersbond en Taxistop wel een heel bijzondere prijs in petto: een fotoshoot met de geprezen concertfotograaf Alex Vanhee of een unieke grafittiwall, opgemaakt door professionele artiesten.

Verlengd wegens succes: de autodeelparty

In 2010 werden de autodeelparty's voor het eerst georganiseerd tijdens de Week van Mobiliteit. In 3 maanden tijd werden 20 party's georganiseerd. 65% van die party's resulteerden in de oprichting van een nieuwe autodeelgroep. Reden genoeg voor Autopia en Bond Beter Leefmilieu om dit concept te behouden en te verbeteren. In mei werden 20 specialisten

van 16 tot en met 22 september

klaargestoomd om autodeelparty's te begeleiden. Zij kunnen antwoorden op de meest prangende vragen betreffende de organisatie en regels van particulier autodelen. Wil je je eigen autodeelparty organiseren? Nodig dan 5 mensen bij je thuis uit en meld dit via onze campagnewebsite of via autopia@autodelen.net. Autopia stuurt een specialist en jij zorgt voor een drankje. Wedden dat het een gezellige avond wordt!

Ook gemeentes kunnen autodelen actief mee ondersteunen. Voor 500 euro kopen ze 5 autodeelparty's aan die ze promoten en aanbieden aan hun bewoners. Bewoners die op dit aanbod willen ingaan, melden dit aan de gemeente en Autopia zorgt voor de praktische afspraken tussen bewoners en de specialist die ter plaatste komt.

Kers op de taart in deze promotiecampagne voor autodelen is een heus autodeelsalon.

Alle acties welkom!

Misschien heb jij samen met je school, vereniging, vrienden of je collega's nog inspiratie voor een andere autoluwe actie? Parkeerplaatsen ombouwen tot een gezellig parkje, de plaatselijke notabelen uitdagen om de wagen op stal te laten, een debatavond over duurzame mobiliteit in je gemeente ... Alle acties die de boodschap van de Week van de Mobiliteit positief versterken zijn welkom in onze campagneagenda!

PRAKTISCH

Inschrijven kan nog voor alle acties en is gratis. Voor de Strapdag en de Autovrije Zondag is de officiële inschrijvingsperiode al voorbij. Voor deze acties kunnen we geen ondersteunend materiaalpakket meer garanderen, maar deelnemers zijn steeds welkom. Surf naar www.weekvandemobiliteit.be voor alle informatie en inschrijvingen.

De Week van de Mobiliteit is een initiatief van Komimo en Vlaams minister van Mobiliteit en Openbare Werken Hilde Crevels met de steun van de volgende partners



Duurzaam op uitstap in je vrije tijd

Het mooie weer nodigt uit om wat vaker op uitstap te gaan: een dagje aan zee, een bezoekje aan een pretpark, luieren op een recreatiedomein of swingen op een van de vele zomerfestivals. Dat brengt natuurlijk heel wat verplaatsingen met zich mee. Net als bij alle andere verplaatsingen is de auto het favoriete voertuig. Toch ontwikkelen zich op het vlak van vrijetijdverkeer diverse initiatieven om milieuvriendelijke verplaatsingen aan te moedigen. Dat biedt ongetwijfeld voordelen. Je hoeft je niet te bekommeren om een (dure) parkeerplaats. Een fietstocht of treinreis maakt deel uit van je vrijetijdsbeleving. Zo begint het plezier al onderweg.

Thuisdag beloonde duurzame bezoekers



© Kaat Pype

Op 29 mei lieten Bond Beter Leefmilieu en TreinTramBus de meer dan 8000 bezoekers van de Thuisdag kennis maken met de mogelijkheden en voordelen van duurzame verplaatsen. Het testparcours met verschillende twee- en driewielers had aantrekking bij jong en oud. De NMBS stelde haar diverse vrijetijdspakketten voor, je ontdekte er de fietsroutenetwerken van de Provincie Oost-Vlaanderen en kwam er meer te weten over de Groene Halte. De met mankracht aangedreven flintstonebus was een opgemerkte verrassingsact. Duurzame bezoekers kregen een gratis waardebon voor verschillende attracties in domein Puyenbroeck. De mobiliteitsquiz waarmee je een ballonvaart voor twee kon winnen was een voltreffer. Al dat fraais kon je ook nog eens meemaken op 19 juni tijdens de Rozenfeesten in het Vrijbroekpark te Mechelen.

Beter beleid

Sensibiliseren van het publiek is één ding. Maar uiteindelijk zijn het de structurele maatregelen die voor de recreant de doorslag geven in zijn of haar vervoerskeuze. Frequent en comfortabel openbaar vervoer, een fijnmazig en kwalitatief fietsnetwerk en een goed locatiebeleid moeten mee zorgen voor een goede duurzame bereikbaarheid van toeristische bestemmingen en evenementen. Die bestemmingen moeten op hun beurt die duurzame bereikbaarheid promoten door er goed en consequent over te informeren. All-in tickets,

een veilige fietsenstalling en een halte vlak bij de ingang, maken het voor de bezoeker vanzelfsprekender om de wagen op stal te laten. Ook het departement Toerisme van de Vlaamse overheid is zich bewust van haar sturende rol inzake mobiliteit in de toeristische sector. Het departement gaf daarom de Katholieke Universiteit Leuven de opdracht een beleidsaanbevelend onderzoek op te zetten. Onderzoekster Marjan Moris observeerde in dat kader ook de Thuisdag: 'Ik heb gemerkt dat bezoekers van dit soort evenementen via ludieke acties wel aandacht opbrengen voor duurzame mobiliteit. Mensen willen geëntertaind worden. Het flintstonebusje had succes en mensen waren blij met de Lijnkaart die ze bij het uitstappen kregen. De locatie was echter niet zo optimaal qua duurzame bereikbaarheid. Ik kwam zelf per trein en bus en was toch wel een hele tijd onderweg. In station Dampoort had ik geen mogelijkheid om op het moment zelf een fiets te huren omdat het zondag was.'

Festivalitis

Sinds enkele jaren worden enkele festivals en evenementen intensief begeleid bij hun mobiliteitsmanagement. Ook deze zomer is de agenda van Bart Busschaert, projectmedewerker bij Traject, goed gevuld: 'Voor o.a. Tomorrowland, Rock Werchter en Mano Mundo verzorgen we die mobiliteitsbegeleiding van A tot Z. Voor anderen evenementen doen we een mobiliteitsanalyse en geven we advies om de duurzame bereikbaarheid te bevorderen.' Bart Busschaert is ervan overtuigd dat gemeenten en organisatoren zelf een grote rol kunnen spelen in die duurzame bereikbaarheid: 'Alles begint met het zoeken naar een goede locatie. Een evenement in de Zoo van Antwerpen zal veel meer bezoekers aanmoedigen om per trein te komen, voldoende kwalitatieve fietsenstallingen voor de ingang zetten meer recreanten op de fiets. Het komt er op neer in de eerste plaats de omstandigheden voor duurzame mobiliteit te creëren.'

Op 7 juni vond er tot slot een inspiratiemeeting plaats in het kader van BEPOMM (Belgian Platform on Mobility Management). Onderwerp van de dag: duurzame vrijetijdverplaatsingen. Al deze initiatieven doen vermoeden dat na woon-werkverkeer en woon-schoolverkeer ook op het vlak van recreatief verkeer een positieve beweging is ingezet en dat het thema in de ogen van beleidsmakers, middenveld en de vrijetijdsector aan belang wint. Wordt vervolgd.

Taxistop – Uw vakantiepartner!

Wist je dat Taxistop eigenlijk niet Taxistop heet, maar 'Centrum voor Positieve Aanwending'. Een filosofische naam, die de doelstelling aangeeft: Meer doen met minder door een efficiënter gebruik van bestaande middelen. Taxistop bestrijdt daarom lege plaatsen in auto's, en creëert een aanbod van lege huizen tijdens de vakantie. Met de vakantie voor de deur, hier wat inspiratie om efficiënt te overzomeren!



Woningoppas

Gratis vakantie voor de oppasser – Zorgeloze reis voor de eigenaars

De woningoppasdienst van Taxistop brengt mensen, die hun woning tijdens hun vakantie niet onbewoond wensen achter te laten, in contact met een oppasgezin dat tijdens de afwezigheid van de bewoners het huis bewoont en het, als 'een goede huisvader', de nodige zorgen geeft.

Voor de oppasser biedt dit de kans om eens in een grotere woning of een andere omgeving te wonen. De eigenaars kunnen zonder zorgen op vakantie: Huisdieren en tuin worden verzorgd, en mogelijke inbrekers bedrijven hun job liever elders.

Praktisch:

Als je lid wordt bij Taxistop (12,50 euro) kan je van de dienst gebruik maken. Als oppasser betaal je jaarlijks 45 euro om huizen te kunnen opsporen. Oppasvragers betalen 60 euro om een jaar lang oppassers te kunnen zoeken. De vakantie op zich is gratis.

www.woningoppas.be – 070/222.292

Eurostop

Kruip eens op de achterbank!

Via Eurostop, de liftcentrale van Taxistop, kan je kostendelend liften naar elke uithoek van Europa. Als chauffeur kan je een flink deel van de reiskosten recupereren door de lege plaatsen bij Taxistop aan te bieden. Voor de lifter is de liftcentrale een leuke en vooral goedkope manier om overal in Europa te geraken.

Praktisch

Toegang tot de online-database is gratis. Je kan er lifters of chauffeurs opzoeken. De lifters betalen €3/100 km als vergoeding aan de chauffeur om mee te rijden.

www.eurostop.be – 070/222.292

Huisruil

Betaal enkel je reis, verblijven is gratis!

Taxistop is aangesloten bij Homelink International, 's werelds grootste vakantie-woningruil organisatie. Jaarlijks ruilen tussen zo'n 15.000 deelnemers over de hele wereld hun woning. Homelink International biedt een online ruilbestand met advertenties.

Het concept is heel simpel. Je ruilt je woning met een deelnemer gedurende een bepaalde periode. Zij verblijven in jouw huis terwijl jij gebruik maakt van hun woning. Geen van beide betaalt huur. Je geniet van een vakantie met gesloten beurs!

Praktisch

Alvorens je opgenomen wordt in het internationale huisruilbestand, moet je lid worden van Taxistop (12.50 euro). De prijs voor opname van jouw woning in de database is 70 euro + 16 euro voor foto op de website.

www.huisruil.be – 070/222.292

Last Minute Ferry's.

Te land, ter zee en over 't water: Taxistop rules the waves!

Dankzij de exclusieve samenwerking tussen Taxistop en ferrymaatschappij P&O, kan je vanaf 2 weken voor vertrek een ticket naar/van Groot-Brittannië reserveren aan uiterst scherpe tarieven.

Akkoord, het kanaal overzwemmen is goedkoper. Maar wie eenmaal de last minute prijzen van Taxistop kent, weet wel beter.

Praktisch

www.taxistop.be – 070/222.292.

Oost-Vlaanderen maakt werk van trage wegen

Ook in 2011 stimuleert de provincie Oost-Vlaanderen haar gemeenten om werk te maken van trage wegen. Dit doet ze door de drie Oost-Vlaamse regionale landschappen en vzw Trage Wegen te ondersteunen bij hun gemeentelijke begeleidingen. Voor de opmaak van een trage-wegenplan worden alle trage wegen in kaart gebracht en krijgen inwoners de kans om mee na te denken over hun netwerk van trage wegen. Na de opmaak van een trage-wegenplan kunnen gemeenten begeleiding krijgen om het trage-wegenplan om te zetten in realisaties op het terrein.



Meer weten? www.tragewegen.be/oost-vlaanderen

W I N K E L

Praktijkboek Publieke Ruimte 2011



Het praktijkboek Publieke Ruimte van Steunpunt Straten is na vier edities een standaardwerk geworden voor iedereen die betrokken is bij ontwerp, inrichting en beheer van openbare ruimten. 'Publieke Ruimte 2011' werd uitgebracht naar aanleiding van de Dag van de Openbare Ruimte 2011 (23-24 maart 2011, Mechelen).

Het praktijkboek telt 224 p. in kleur en bevat:

- 14 vakgerelateerde artikels, aansluitend bij het lezingenprogramma op de Dag van de Openbare Ruimte.
- een katern 'Harmonisch Park- en Groenbeheer' door het Agentschap voor Natuur en Bos (Vlaamse overheid), met bijzondere aandacht voor het thema 'kunst' als onderwerp van de projectoproep 2011
- een bespreking van 19 recent gerealiseerde en 23 geplande publiekeruimteprojecten in Vlaanderen en Brussel, inclusief de laureaten van de prijs 'Publieke Ruimte 2011'
- de officiële beurscatalogus en deelnemerslijst van de Dag van de Openbare Ruimte 2011

Het praktijkboek 'Publieke Ruimte 2011' kost 45,00 euro (excl. verzendkosten) en is verkrijgbaar via bestellingen@steunpuntstraten.be

Autodelen: een handboek voor lokale besturen



Autodelen is in Europa aan een ware opmars bezig. Ook meer en meer Vlamingen ontdekken de voordelen en worden lid van cambio of starten met burens of familie een eigen autodeelgroep. Ook voor gemeenten biedt autodelen heel wat voordelen zoals minder milieuhinder en kostenbesparing.

Gemeentebesturen spelen een erg belangrijke rol in dit verhaal: waar het lokale bestuur het autodelen actief ondersteunt, is het succes het grootst. Om lokale besturen te ondersteunen ontwikkelde Bond Beter Leefmilieu samen met Autopia en cambio een speciaal handboek over dit thema. De gids biedt een leidraad bij de uitbouw van autodelen. Het autodeelconcept en de verschillende vormen worden in detail toegelicht en er wordt uiteengezet hoe gemeenten kunnen starten met en promotie voeren voor autodelen. Ook een aantal flankerende maatregelen zoals het parkeerbeleid worden behandeld.

De initiatiefnemers willen aantonen dat autodelen een succesverhaal kan worden in elke stad of gemeente, ook in kleinere gemeenten.

U kunt het handboek downloaden via de volgende link www.bondbeterleefmilieu.be/campaign.php/47.

Meer info: [Jan Vanhee \(jan.vanhee@bblv.be\)](mailto:jan.vanhee@bblv.be)

Nieuw: Octopus Verkeersland voor kleuters!



Na de geslaagde introductie van Octopus Verkeersland voor het lager onderwijs in 2010, is er vanaf september 2011 nu ook de lang verwachte Octopus lesmethode voor kleuters. In het steeds complexer wordende verkeer, kan je immers niet vroeg genoeg beginnen met verkeers- en mobiliteitseducatie! Kleuters maken op een speelse manier kennis met Octopus en zijn vriendjes, die in 10 verhaaltjes wonderlijke avonturen beleven in het verkeer van alledag. Het lesmateriaal is opgebouwd rondom 10 lesthema's, die prachtig worden uitgebeeld in kleurrijke vertelplaten. Bij de methode hoort uiteraard ook een uitgebreide handleiding, die per thema gedetailleerde ontwikkelingsdoelen vermeldt per onderwijsnet. Een mooie Octopus handpop maakt ook deel uit van het pakket en op www.octopusplan.be zijn er per les gratis kopieerbladen en kleurplaten te downloaden. Octopus Verkeersland voor kleuters zorgt voor een degelijke basiskennis en sluit naadloos aan bij de Octopus lesmethode voor het lager onderwijs. Een volledig pakket, bestaande uit maar liefst 100 vertelplaten, een handleiding en een klaspop kost slechts 400 euro. Tot 8 juli geldt een introductieprijs van 350 euro.

Octopus Verkeersland voor het kleuteronderwijs kan worden besteld via de nieuwe webwinkel: <http://webwinkel.octopusplan.be>.

Meer info: team@octopusplan.be of 03 270 06 36

Natuurtechnische inrichting van trage wegen



In 2006-2007 namen meer dan honderd Vlaamse gemeenten deel aan de niet-technische praktijkdagen van Trage Wegen vzw met als doel de algemene kennis over trage wegen en over visievorming te verspreiden.

Trage wegen inrichten betekent cruciale keuzes maken

Vier jaar later stelden we vast dat de technische uitwerking van de uitvoeringsplannen al te vaak een rem zijn op de ontwikkeling van een gemeentelijk tragewegenbeleid.

Onafgewogen keuzes bij de verharding, recreatieve voorzieningen of de aanleg van trage wegen kunnen ongelukkig overkomen bij het publiek. Erger nog: ze kunnen ongewenst of zelfs onveilig zijn.

Natuurtechnisch inrichten: hoe doe je dat?

Daarom plaatsten Trage Wegen vzw en de Dienst Natuurtechnische Milieubouw van de Vlaamse overheid de afgelopen maanden natuurtechnische inrichting van trage wegen op de agenda. Op de praktijkdagen voor lokale besturen lichtten specialisten toe hoe trage wegen het best worden ingericht. Daarbij kwamen zowel theorie als praktijkvoorbeelden aan bod.

Als lesmateriaal bij deze praktijkdagen werd een syllabus 'Natuurtechnische inrichting van trage wegen' ontwikkeld. Deze handleiding vult de leemte in dit kennisdomein op. Alle aanwezigen kunnen nu aan de slag met deze handreiking en inspiratiebron.

Meer info: www.tragewegenlijn.be

OPINIE



© Voetgangsbeweging

Heel wat steden en gemeenten kiezen ervoor om hun woongebieden weer leefbaar en aangenaam te maken. Dit komt tot uiting in een verhoogde aandacht voor de kwaliteit van de publieke ruimte. Het aan banden leggen van gemotoriseerd verkeer in de kernen, om verkeers- en milieuoverlast te beperken, is niet langer taboe. Gent heeft al vele jaren het grootste voetgangersgebied van België en zette daarmee een trend voor andere steden. Ondermeer in Hasselt en Leuven heeft de volledige binnenstad een zone 30-statuu. Brussel en Antwerpen sprongen recent mee op de kar en maakten van hun stadscentrum een zone 30. Mechelen volgt binnenkort. Als je kijkt naar de vele voordelen die dit snelheidsregime met zich meebrengt, lijkt dit een evidente en verstandige keuze. Een lagere snelheid zorgt immers voor meer verkeersveiligheid, minder uitstoot van uitlaatgassen en minder lawaaihinder, kortom een beter leef- en verblijfsklimaat voor bewoners en passanten. Naast zachte weggebruikers hebben ook gemotoriseerde weggebruikers baat bij zone 30 in deze gebieden. Aangezien de gemiddelde rijsnelheid er doorgaans lager ligt dan 30 km/u, worden automobilisten geconfronteerd met een rustiger rijgedrag van medebestuurders.

Toch denken nog heel wat autobestuurders daar anders over. Zij vinden dat de zone 30 geen zin heeft zolang het wegprofiel niet is aangepast aan een lagere snelheid. Met andere woorden: wanneer straten breed geasfalteerd zijn, moet je – ook in de stads- of dorpskern – sneller dan 30 km/u kunnen rijden. In zulke straten een zone 30 invoeren en daar snelheidscontroles uitvoeren dient in hun perceptie om “de staatskas te vullen”. In het vastgeroeste denkpatroon van “mijn auto, mijn vrijheid” heeft het instellen van een 30-regime geen nut.

De Brusselse politie gaat mee in dit discours, door te zeggen niet te zullen handhaven in deze zones 30. Komt dat niet neer op het ontlopen van de eigen verantwoordelijkheid met betrekking tot het garanderen van verkeersveiligheid?

Een zone 30 heeft wel degelijk effect op de rijsnelheid. Misschien rijdt niet iedereen 30km/u naar de letter van de maatregel en rijdt 80% van de automobilisten te snel, de algemene rijsnelheid neemt hoe dan ook af met alle positieve gevolgen van dien.

Laat ons de kar niet voor het paard spannen door te stellen dat éérs het straatprofiel moet worden aangepast vooraleer een snelheidsbeperking kan worden

ingevoerd. Nee: net door het instellen van een zone 30 wordt een juridisch kader gecreëerd om naderhand straten, wijken en kernen op een structurele en georganiseerde manier aan de slag te gaan met verbetering van de openbare ruimte.

Laat een 30 km/u-regime net het argument zijn om het wegbeeld opnieuw te bekijken en versneld werk te maken van de aanpassing ervan. De leefkwaliteit van de omgeving is een hot item. De invoering van een zone 30 is één van de hefbomen om werk te maken van investeringen in een kwaliteitsvolle leefomgeving.

Tom Dhollander en Jan Vilain,
Steunpunt Straten (Voetgangsbeweging vzw)